



Communiqué de presse

NOUVELLE OPERATION DE CROISSANCE EXTERNE POUR G et A LINKS

Nantes, le 21 juillet 2011

L'agence indépendante de publicité et services marketing G et A Links (140 collaborateurs, CA 15M€) annonce la **réalisation d'une seconde prise de participation dans le numérique**. Après Lunaweb basée à Rennes, dont la spécialité est l'ergonomie et le développement de sites tous écrans, G et A Links a pris une participation dans la société nantaise Fly Designers. Avec 14 collaborateurs, Fly Designers est spécialisée dans la conception graphique, le web design, le motion design et le social e-commerce. Ses dirigeants Pierre-Florent Julio et Dan Bonneau ont développé une expertise sur la cible des 18-30 ans. Ils proposent en outre une solution originale de e-commerce sur Facebook permettant aux entreprises de créer des revenus supplémentaires sur le réseau social. Selon Alban ROY, directeur général de G et A Links « *Fly Designers est formidablement complémentaire de G et A Links et de notre partenaire historique Lunaweb. Ils ont une écriture graphique très originale et ils inventent le e-commerce de demain. Nos clients vont adorer !* »

www.flydesigners.com

A propos de G et A Links

Agence indépendante de publicité et de services marketing, G et A Links, conçoit et déploie, pour ses clients, des programmes destinés à mieux comprendre et optimiser leurs Stratégies Parcours d'Achat®. G et A Links intègre dans son offre l'ensemble des leviers du service marketing que sont les études marketing, le planning stratégique, le web marketing, la création, le media-planning, la formation, l'animation de forces de vente et le télémarketing. Avec 141 collaborateurs et 15 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010, G et A Links se positionne parmi les premières agences de marketing services françaises. Pour plus d'information : www.getalinks.fr

Contact G et A Links

Frédérique Arnould
02 51 88 78 12 arnould@getalinks.fr